


| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ФКИ
от « 20 » июня 2019 г., протокол №13/205
Председатель _____ /А.К. Магомедов/
(подпись, расшифровка подписи)
« 20 » июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|----------------------|---|
| Дисциплина: | Социальное предпринимательство |
| Факультет | Факультет управления |
| Наименование кафедры | Кафедра экономики и предпринимательства |
| Курс | 2 |

Направление (специальность): **53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство(бакалавриат)**

(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты**

Форма обучения: **заочная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2019 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Аббревиатура кафедры | Ученая степень, звание |
|--------------------------------|----------------------|------------------------|
| Рожкова Екатерина Владимировна | ЭиП | к.э.н., доцент |

| СОГЛАСОВАНО | СОГЛАСОВАНО |
|--|--|
| Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину кафедра ЭиП | Заведующий выпускающей кафедрой Музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания |
| _____/ Белый Е.М./ <i>Подпись</i> « ____ » _____ 20__ г. | _____/ Кузьмина В.Ю. <i>Подпись</i> «20» июня 2019 г. |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальное предпринимательство» входит в базовую часть обязательных дисциплин учебного плана, имеет код Б1.Б.23. Изучение дисциплины проходит в 4 семестре 2 курса студентами заочной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих дисциплин учебного плана:

- Основы проектного управления
- Основы предпринимательского права.

Требования к входным знаниям: знание основ проектного управления и основ права.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин:

предусмотренных учебным планом:

- Учебная практика (проектная деятельность)
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|---|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; - принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно ориентироваться в составе |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

| | |
|----------------------------------|--|
| имеющихся ресурсов и ограничений | законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы. Владеть: - основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права. |
|----------------------------------|--|


4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) –3

4.2. по видам учебной работы (в часах) 108 ч.

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения – очно-заочная) | |
|--|--|---------------------|
| | Всего по плану | в т.ч. по семестрам |
| 1 | 2 | 4 |
| 2 | 3 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 12 | 12 |
| Аудиторные занятия: | 12 | 12 |
| Лекции | 4 | 4 |
| Семинары и практические занятия | 8 | 8 |
| лабораторные работы, практикумы | | |
| Самостоятельная работа | 92 | 92 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов) | Выполнение заданий, | Выполнение заданий, |
| Курсовая работа | | |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачет | зачет |
| Всего часов по дисциплине | 108 | 108 |


4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

Форма обучения - заочная

| Название и разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | Форма текущего контроля | |
|--|------------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | Занятия в интерактивной форме | | Сам-ая работа |
| | | лекции | Практические занятия, семинар | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Тема 1. Теоретические основы СП | 11 | 0,5 | 0,5 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства | 11 | 0,5 | 0,5 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП | 11,5 | 0,5 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 4. Бизнес – планирование в СП | 11,5 | 0,5 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 5. Финансирование социальных предприятий | 11,5 | 0,5 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 6. Кадровая политика в СП | 11,5 | 0,5 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 7. Управление продажами в СП | 11,5 | 0,5 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 8. Управление развитием социального предприятия | 11,5 | 0,5 | 1 | - | 10 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП | 13 | | 1 | - | 12 | Выполнение заданий, обсуждение |
| Итого: | 108 | 4 | 8 | - | 92 | зачет |

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства. Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства. Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства. Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.


Тема 5. Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия. Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия. Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Трудоемкость – 0,5 часа.

Вопросы для обсуждения:

- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства;
- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Трудоемкость – 0,5 часа.

Вопросы для обсуждения:

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

Практические задания:

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.


Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость – 1 час.

Практическое задание: разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,
- социальная составляющая.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

Практическое задание: разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

Тема 6.Кадровая политика в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- особенности формирование проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

Практическое задание:сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Практическое задание:формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия.

Трудоемкость – 1 час.

Вопросы для обсуждения:

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;
- социальный франчайзинг.

Практическое задание:найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

Тема 9.Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

Трудоемкость – 1 час.


Вопросы для обсуждения:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

Практическое задание:оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ


Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.) | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|---|------------------|---|
| Тема 1. Теоретические основы СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 4. Бизнес – планирование в СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 5. Финансирование социальных предприятий | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 6. Кадровая политика в СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | |
|--|--|-----------|-------------------|
| | занятиям и зачету | | |
| Тема 7. Управление продажами в СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 8. Управление развитием социального предприятия | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 10 | Обсуждение, зачет |
| Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП | Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету | 12 | Обсуждение, зачет |
| Итого: | | 92 | |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445670>

б) дополнительная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445349>

в) учебно-методическая литература:

1. Зими́на Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.

Согласовано:

_____/_____/_____/_____
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата


б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон.дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
- 1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

- 1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ОООПолитехресурс. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
 - 1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон.дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа:<https://e.lanbook.com>.
 - 1.5. **Znanium.com**[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ОООЗнаниум. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа:<http://znanium.com>.
 2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон.дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].
 3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон.дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа:<https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.
 4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа:<https://нэб.рф>.
 5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.
 6. **Федеральные информационно-образовательные порталы:**
 - 6.1. Информационная система **Единое окно доступа к образовательным ресурсам**. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
 - 6.2. Федеральный портал **Российское образование**. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
 7. **Образовательные ресурсы УлГУ:**
 - 7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.
 - 7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.
 8. **Профессиональные информационные ресурсы:**
 - 8.1. Материалы о менеджменте качества. Режим доступа: <http://quality.eur.ru>.
 - 8.2. Издательство «Стандарты и качество». Режим доступа: <http://www.stq.ru>.
 - 8.3. Ассоциация Деминга. Режим доступа: <http://www.deming.ru>.
 - 8.4. Центр «Приоритет». Режим доступа: <http://www.centerprioritet.ru>.
- Согласовано:

_____/_____/_____/_____
Должность сотрудника УИТиТФИО

_____/_____/_____/_____
ФИО

_____/_____/_____/_____
подпись


_____/_____/_____/_____
дата

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13.СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине | | |

ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик

К.э.н., доцент кафедры ЭиП _____ Рожкова Екатерина Владимировна